



## 1% For the Planet

*Im Oktober 2008 entscheidet Klean Kanteen® einer außergewöhnlichen Organisation bei zu treten, die sich **1% For The Planet** nennt. Die Folgen dieser einen Entscheidung sollen alle Erwartungen des Unternehmens bei weitem übertreffen.*

Jeder trifft täglich Entscheidungen. Diese können mal banal, oder alles entscheidend sein, sie können uns nachts wach halten und sie betreffen oft andere. Kennen Sie das Gefühl eine Entscheidung zu treffen, sich für etwas einzusetzen oder in etwas involviert zu sein, das so wahr und begeisternd ist, dass Sie unbedingt etwas dazu beitragen müssen?

*1% For the Planet, 2002 gegründet, unterstützt mehr als 2.400 umweltfreundliche Organisationen, die sich für den Erhalt und die Wiederherstellung unserer natürlichen Umgebung einsetzen. Als Mitglied von 1% For the Planet geht 1% des Bruttojahresumsatzes an gemeinnützige Organisationen. Inzwischen zählen mehr als 1.400 Mitglieder zu 1% For the Planet.*

„Die Mitgliedschaft bei 1% For The Planet ist Teil unserer Philosophie „das Richtige“ zu tun. Denn wir arbeiten jeden Tag hart daran, unsere Produktionsprozesse und unsere Produkte so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Auch unser gesamter Service steht unter diesem Motto. Schließlich gibt es kein besseres Geschenk, als saubere Luft, sauberes Wasser, eine Artenvielfalt von Tier und Pflanze weltweit und die Verantwortung für unsere Umwelt. Und das wollen wir mit unseren Kindern und Kindeskindern teilen! Das ist auch das Ziel, das wir durch unsere Partnerschaft mit 1% For The Planet anstreben“, so Scott Rolfson, Marketing Direktor.

**[www.kleankanteen.com](http://www.kleankanteen.com) oder [www.kleankanteengermany.de](http://www.kleankanteengermany.de)**

*Seit 2004 entwickelt und produziert Klean Kanteen® umweltfreundliche und wieder verwendbare Edelstahlflaschen, die vollkommen frei von BPA und anderen giftigen Stoffen sind. Das kleine familienbetriebene Unternehmen aus dem Norden Kaliforniens will seinen Kunden bezahlbare, sichere, gesunde und qualitativ hochwertige Produkte bieten und ein gesundes, nachhaltiges Umweltbewusstsein fördern.*